

## Werbeangebote

Firma: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Sachbearbeiter/-in: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Mobil: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Halle:	Stand:
--------	--------

### Werbeflächen Bayerische Meisterschaft Halle 3

- Fahnen am Pfeilfangnetz\* je EUR 500,00
- Exklusiver Sponsor Siegerehrungen\* je EUR 2.000,00

### Werbeflächen im Eingangsbereich

- Exponat (max. 6m<sup>2</sup>, 2,5m Höhe bzw. nach Absprache) je EUR 600,00
- Roll-Ups/Flags (max. 2,5m Höhe)\* je EUR 300,00
- Bauzaunplan (ca. 3,5m x 2,5m)\* je EUR 2.500,00

### Werbeflächen in den Übergangsbereichen

- Exponat (max. 6m<sup>2</sup>, 2,5m Höhe bzw. nach Absprache) je EUR 600,00
- Roll-Ups/Flags (max. 2,5m Höhe)\* je EUR 300,00

### Werbeflächen im Innenbereich

#### Plakatwerbung

- in den Waschräumen\* Anzahl \_\_\_\_\_ je EUR 25,00
- im Übergangsbereich Anzahl \_\_\_\_\_ je EUR 25,00

### Werbeflächen an Türen

- Poster an den Türen\* je EUR 60,00

\* Produktion der Werbemittel durch die Messe Augsburg ASMV GmbH auf Anfrage.  
 Bei Eigenproduktion bitte vorab Abstimmung von Maßen, Material und Befestigungsvorrichtungen.

### Logo-Werbung

- Logo auf Hallenplan (Großformat vor Ort) EUR 90,00
- Unternehmensbeschreibung mit Logo im Ausstellerverzeichnis EUR 120,00

### Werbemittel (kostenlos)

- Plakat \_\_\_\_\_ Stück  DIN A1  DIN A3
- Besucherprospekt \_\_\_\_\_ Stück  print  pdf
- Online-Paket  
 (offizielles AugsBow Logo 2019, AugsBow 2019 Werbebanner und E-Mail-Signatur)

- Wir haben Fragen. Bitte kontaktieren Sie uns!

**Der Auftrag wird unter Anerkennung der umseitig abgedruckten Geschäftsbedingungen erteilt.**

**Bitte wenden!**

Ort und Datum	für Firma (vollständige Firmierung)	Name des Unterzeichners	rechtsverbindliche Unterschrift des Vertretungsbe- rechtigten

Bitte beachten Sie, dass Werbeflächen nur in begrenzter Anzahl gebucht werden können. Produktion und Umsetzung liegen in der Verantwortlichkeit des Ausstellers und gehen zu dessen Kosten. Die Vergabe der Flächen und Maßnahmen erfolgt ausschließlich durch die Messe Augsburg ASMV GmbH nach Eingangsdatum der Buchungen. Die Montage ist im Mietpreis inbegriffen. Alle Preise gelten für alle Messetage und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungsstellung für die gebuchten Flächen und Maßnahmen erfolgt auf der Aussteller-Endabrechnung der Messe Augsburg ASMV GmbH.

## I. Werbeflächen Bayerische Meisterschaft Halle 3

### Fahnen am Pfeilfangnetz:

inkl. Abhängung

Vorgeschriebene Größe: 150cm Breit, 300cm lang

Vorgeschriebenes Fahnenmaterial: Displaystoff, B1 flammhemmend nach DIN Norm 4102 ausgerüstet

Konfektion: Ringsum gesäumt, als Banner mit einem Hohlraum an der Oberkante versehen. Bannereinrichtung: Alurohr oben mit einem durchlaufenden Seil und einem Beschwerungsstab unten. Die Stäbe bitte je bündig mit dem Stoff abschließend.

Komplett gebrauchsfertig montiert. Anzahl begrenzt

Nach Wunsch, können die Fahnen gegen einen Aufpreis von 200€ über die Messe Augsburg bestellt werden.

### Exklusiver Sponsor Siegeserhungen:

Laden Sie die Sieger und Besucher zu einem fröhlichen Umtrunk ein! Getränkeausschank für 4x Ehrungen mit je 100 Personen (Bier, Softgetränke)

Außerdem dürfen Sie im Bühnenbereich zusätzlich 2x Roll-Ups, 2x Fahnen und Werbeflyern auslegen/verteilen

## II. Werbeflächen im Eingangsbereich

### Exponat:

Im großen lichtdurchfluteten Eingangsbereich können Sie mit Ihren Exponaten die Neugier der ankommenden Besucher wecken.

Das Exponat muss gegen Umfallen gesichert sein. Größe: max. 6m<sup>2</sup>, 2,5m Höhe. Anzahl begrenzt auf max. 2 bzw. auf Anfrage.

### Roll-Ups/Flags:

Werben Sie mit Ihren Roll-Ups bzw. Flags. Größe: max. 2,5m Höhe. Anzahl begrenzt.

### Bauzaunpläne:

Nutzen Sie die neue Kassen- und Eingangssituation der JAGEN UND FISCHEN 2019 / AUGSBOW 2019 und machen Sie alle Besucher mit Ihrer Großflächenwerbung am Bauzaun auf sich aufmerksam. Jeder einzelne Besucher kommt sowohl beim Zutritt als auch beim Verlassen der JAGEN UND FISCHEN 2019 und der AUGSBOW 2019 an Ihrer Werbefläche vorbei! Größe (b x h): ca. 3,5m x 2,0m. Anzahl begrenzt.

## III. Werbeflächen in den Hallenübergängen

### Exponat:

Das Exponat muss gegen Umfallen gesichert sein. Größe: max. 6m<sup>2</sup>, 2,5m Höhe. Anzahl begrenzt auf max. 2 bzw. auf Anfrage.

### Roll-Ups/Flags:

Werben Sie mit Ihren Roll-Ups bzw. Flags. Größe: max. 2,5m Höhe. Anzahl begrenzt.

## IV. Werbeflächen im Innenbereich

### Plakatwerbung in den Waschräumen in Halle 6 und im Eingangsbereich:

Setzen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus mit Postern in den Wäscheräumen – ungewöhnlich, aber effektiv. Insgesamt können Sie mit max. 70 Postern während der gesamten Messetage für Ihr Produkt bzw. Ihre Firma werben. Größe: DIN A3. Anzahl begrenzt.

### Plakatwerbung im Übergangsbereich (Eingangsbereich/Halle 7):

Setzen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus mit Postern in den Wäscheräumen – ungewöhnlich, aber effektiv. Insgesamt können Sie mit max. 5 Postern während der gesamten Messetage für Ihr Produkt bzw. Ihre Firma werben. Größe: DIN A3. Anzahl begrenzt.

## V. Werbeflächen an Türen

### Poster an den Türen:

Ihre Werbebotschaft unübersehbar mitten im Geschehen.

Format: max. DIN A1

Montage durch den Aussteller ausschließlich mit rückstandlosen Klebestreifen

Standorte nach Absprache. Anzahl begrenzt.

## VI. Logo-Werbung

### Logo im Hallenplan (Großformat vor Ort)

Der im Vorfeld der Messe veröffentlichte Hallenplan auf [www.jagenundfischen.de](http://www.jagenundfischen.de) zeigt Ihr Logo im Hallenplan, ebenso wie die großformatigen A0-Plakate, die während der Messe an prominenten Positionen auf dem Messegelände zu sehen sind. Es können maximal 10 Logos pro Halle im Hallenplan veröffentlicht werden

### Logo und Unternehmensbeschreibung im Ausstellerverzeichnis

Mit dem Logo im Ausstellerverzeichnis der Online-Datenbank machen Sie im Vorfeld verstärkt auf sich aufmerksam und verweisen mit Ihrer Unternehmens- und/oder Produktbeschreibung auf den lohnenswerten Besuch Ihres Standes.