

Werbeangebote

Besteller: _____

Rechnungsanschrift: _____

Sachbearbeiter/-in: _____

Aussteller / Leistungsempfänger: _____

Halle:	Stand:

Tel.: _____ / _____

Mobil: _____ / _____

E-Mail: _____

Sollten Sie die Bestellung nicht für sich, sondern im Namen oder auf Rechnung eines Dritten abgeben, bitten wir Sie zusätzlich noch das Grunddatenblatt auszufüllen!

Firmenlogo im

Hallenplan	je EUR	90,00
Ausstellerverzeichnis online	je EUR	90,00
beides	je EUR	150,00

Tageskassenbranding (exklusiv)	je EUR	1.000,00
Online Besucherticketsbranding	je EUR	500,00

Werbeflächen

Außenfahne im Eingangsbereich	je EUR	150,00
Werbeplane im Eingangsbereich	je EUR	300,00
Exponat im Eingangsbereich (max. 6m ² , 2,5m Höhe bzw. nach Absprache)	je EUR	600,00
Plakatwerbung in den Waschräumen	Anzahl _____	je EUR 30,00

Ankündigung der Teilnahme

Werbeanzeige im Besuchernewsletter (E-Mail)	EUR	300,00
---	-----	--------

Werbeanzeigen im Messeguide

Front Cover innen	je EUR	600,00
Back Cover innen	je EUR	600,00
Back Cover außen	je EUR	800,00
1/1 Seite DIN A5-Anzeige	je EUR	450,00
1/2 Seite DIN A5-Anzeige	hoch quer	je EUR 300,00

Promoter / Walking Act

Anzahl Promoter _____	
Anzahl Tage _____	je EUR 120,00 pro Promoter und Tag

Werbemittel (kostenlos)

Plakat	DIN A1	DIN A3	_____ Stück
Briefaufkleber			_____ Stück
Postkarten	JAGEN UND FISCHEN		
	AUGSBOW	Sportschützen	_____ Stück

Online-Paket
(offizielles AUGSBOW Logo 2021, AUGSBOW 2021 Werbebanner und E-Mail-Signatur)

Bestellfrist: wie oben aufgeführt

Bitte beachten Sie, dass nur eine begrenzte Anzahl von Werbeflächen gebucht werden kann. Produktion und Umsetzung liegen in der Verantwortung des Ausstellers und gehen zu seinen Lasten. Die Vergabe von Flächen und Maßnahmen erfolgt ausschließlich durch die Messe Augsburg ASMV GmbH nach Eingang der Buchungen. Die Montage ist im Mietpreis inbegriffen. Alle oben genannten Dienstleistungen können nur von offiziell registrierten Ausstellern der AUGSBOW 2021 gebucht werden! Aufträge, die nach Ablauf der Bestellfrist storniert und/oder bestellt werden, unterliegen einer Bearbeitungsgebühr von EUR 500,00. Alle Preise gelten für 4 Messetage und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnung für die gebuchten Flächen und Maßnahmen wird auf Basis der Ausstellerrechnung der Messe Augsburg ASMV GmbH ausgestellt.

Alle auf diesem Formular genannten Regelungen und Bedingungen haben Vorrang vor den Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Messe Augsburg ASMV GmbH und den Besonderen Teilnahmebedingungen von AUGSBOW 2021 in Bezug auf die hier bestellten Leistungen.

Bitte wenden!

_____	_____	_____	_____
Ort und Datum	für Firma (vollständige Firmierung)	Name des Unterzeichners	rechtsverbindliche Unterschrift des Vertretungsberechtigten

Firmenlogo im Hallenplan oder im Ausstellerverzeichnis online

Firmenlogo im Hallenplan

Die Hallenpläne in den Aushängen geben Ihnen die ideale Präsenz während der Veranstaltung. Sie stellen die zu verwendende Anzeige als JPEG, PDF, AI, EPS oder PSD zur Verfügung. Auflösung mind. 300 dpi

Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis online

Ihr Logo schmückt online das Ausstellerverzeichnis. Damit sind Sie auch schon im Vorfeld der Veranstaltung bei den Besuchern präsent. Sie stellen die zu verwendende Anzeige als JPEG, PDF, AI, EPS oder PSD zur Verfügung. Auflösung mind. 300 dpi

Tageskassenbranding

Machen Sie die Besucher während der Wartezeit an den Tageskassen auf Sie aufmerksam! Alle Tageskassen werden mit einer Werbefläche (ca. 50x50cm) gebrandet. Sichtbar für alle Besucher in der Warteschlange!
Exklusive Werbemöglichkeit für einen Aussteller!

Werbeflächen

Außenfahne

Werbung, auf den ersten Blick: Ihre Fahnen im Eingangsbereich heißen die ankommenden Besucher willkommen. Sie stellen die Hissfahne zur Verfügung. Optimal-Maß: Gesamtlänge der Fahne: 4,80m, Anzahl der Ösen: 8 Stück, Abstand zwischen den Ösen: jeweils ca. 68cm

Werbeplane

Begrüßen Sie die Besucher direkt im Eingangsbereich mit Ihrer Großflächenwerbung! Sie stellen die Werbeplane zur Verfügung. Größe (b x h) 3,5m x 2,0m

Exponat

Wecken Sie mit Ihrem Exponat die Neugier der Besucher. Das Exponat muss gegen Umfallen gesichert sein. Größe nach Lage. Stromversorgung auf Anfrage.

Roll-Ups/Flags

Werben Sie mit Ihren Roll-Ups in den Übergängen der Messe. Größe 2,5m Höhe, B1 Zertifikat muss auf Nachfrage vor Ort vorzeigbar sein.

Plakatwerbung in den Waschräumen

Nutzen Sie unsere Werbeklapprahmen in den Waschräumen zur Werbung. Sie stellen die Werbeposter zur Verfügung. Größe DIN A3.

Ankündigung der Teilnahme

Werbeanzeige im Besuchernewsletter (E-Mail)

Wir kündigen Ihre Teilnahme im Vorfeld zur Messe in unserem Besuchernewsletter an!

Senden Sie uns Ihre Unternehmens- und/Produktbeschreibung (max. 300 Zeichen) zusammen mit der zu verwendenden Anzeige als JPEG, PDF, AI, EPS oder PSD zu. Auflösung mind. 300 dpi

Werbeanzeigen im Messeguide

Front oder Back Cover (innen)

Back Cover (außen)

1/1 Seite DIN A5 (148x210mm + 3mm Beschnitt) Anzeige

½ Seite hoch (innen) (74x210mm + 3mm Beschnitt) Anzeige im Visitor Guide

½ Seite quer (innen) (148x105mm + 3mm Beschnitt) Anzeige im Visitor Guide

Promoter / Walking Act

Schicken Sie Ihren Promoter / Walking Act durch alle Messehallen und machen Sie die Besucher mit Infolyer auf Ihr Unternehmen und auf Ihren Stand aufmerksam!

Hinweis: Promoter / Walking Acts, die im Vorfeld nicht angemeldet wurden, werden in der Abschlussrechnung, inkl. Belegfoto, aufgeführt.